

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2005

Năm 2005 có tầm quan trọng đặc biệt đối với sự phát triển lâu dài và bền vững của Ngân hàng Ngoại thương. Ngân hàng đang khép lại 5 năm thực hiện Đề án Tái cơ cấu Ngân hàng, đồng thời bước vào giai đoạn gấp rút chuẩn bị các điều kiện về vật chất và tinh thần cho quá trình cổ phần hoá.



Nhiệm vụ chiến lược của Ngân hàng Ngoại thương trong năm 2005 và các năm tiếp theo bao gồm:

- Xây dựng chiến lược phát triển Ngân hàng Ngoại thương 15 năm tiếp theo (2006 – 2020) trên cơ sở đánh giá kết quả của Đề án Tái cơ cấu.

- Tập trung nguồn lực một cách cao độ cho việc triển khai Dự án Hỗ trợ kỹ thuật của Ngân hàng Thế giới và Chính phủ Hà lan về cơ cấu lại mô hình tổ chức và nâng cao năng lực điều hành.

- Hoàn thiện và triển khai thực hiện mô hình kiểm tra, kiểm toán nội bộ mới. Tăng cường hiệu quả kiểm tra nội bộ nhằm nâng cao tính tuân thủ và hạn chế rủi ro trong hệ thống. Tiếp tục rà soát, củng cố, bổ sung các quy trình nghiệp vụ.

- Chủ động xây dựng lộ trình, chuẩn bị các bước đi thích hợp nhằm thực hiện thắng lợi chương trình cổ phần hoá theo chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước với mục tiêu nâng cao năng lực quản trị điều hành và năng lực tài chính của Ngân hàng Ngoại thương trong những năm tới.

- Tiếp tục đầu tư củng cố nền tảng công nghệ, tăng cường khai thác tiện ích, tạo các sản phẩm có giá trị gia tăng phục vụ khách hàng. Chú trọng khâu giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và quảng bá hình ảnh của Ngân hàng Ngoại thương đến với công chúng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Nghiên cứu và xây dựng đề án thành lập một số công ty hoạt động trong lĩnh vực tài chính để đa dạng hoá hoạt động và hướng tới thành lập tập đoàn tài chính đa năng.